

Directa brinda al 2014

L'assemblea approva il bilancio annuale con l'utile in crescita

L'assemblea degli azionisti di **Directa** ha approvato il bilancio dell'esercizio 2014, che si è chiuso anche quest'anno in modo positivo, con un utile netto di 455.937 euro, contro i 303.067 euro registrati nell'esercizio precedente (+50%).

Il numero di operazioni eseguite dalla clientela è stato complessivamente di 4,3 milioni (+10,3%). Sono aumentati di 229 unità, a 17.542, i clienti operativi.

Sale da 192 a 201 il numero delle convenzioni tra **Directa** e banche (199) e sim (2).

Per quanto riguarda i dati dell'operatività dell'anno scorso, la società torinese ha registrato 40,6 miliardi (+7,1%) di intermediato sui mercati cash, 3,14 milioni (+11,3%) di ordini cash eseguiti, 1,19 milioni (+0,8%) di contratti futures esegui-



ti. Nel mese di ottobre 2014, si è avviata la quinta edizione delle **Universiadi del Trading**, che ha visto un nuovo record:

129 atenei, contro i precedenti 112, provenienti da 12 Paesi diversi, per un totale di circa 505 studenti.

“È stato ancora un anno piuttosto difficile per l'intero settore del trading online”, ha dichiarato **Mario Fabbri** (nella foto), amministratore delegato di **Directa**, “e siamo quindi lieti di esserne usciti in modo soddisfacente in termini di numeri, continuando, come d'abitudine, a investire nel miglioramento del nostro servizio e ad ampliare i rapporti nel settore delle banche con noi convenzionate. Ci conforta anche il buon inizio del 2015, in cui contiamo di introdurre importanti novità per rendere ancora più competitiva la nostra offerta”.

